



JOSÉ ÁNGEL MARAÑÓN



El CEO de Tradichem nos habla de la apuesta por el desarrollo tecnológico e industrial en Tradichem Group.

“Las personas, su inquietud, su ambición y expertise son en realidad el origen del conocimiento, por lo que puedo decir, sin miedo a equivocarme que es el capital humano el motor de nuestra actividad”.

La historia de nuestro grupo, creado en 1993, es la historia de una apuesta por la generación de nuevos productos, de nuevos procesos tecnológicos y la inversión y creación de tejido industrial en España. Se trata por tanto de una visión a medio y largo plazo.

Esta estrategia empresarial ha potenciado la internacionalización y el establecimiento de alianzas estratégicas notables, que han reforzado la solidez de nuestro grupo.

Indiscutiblemente, este plan sólo se puede llevar a cabo con éxito gracias al compromiso de todos los trabajadores del grupo





que confían en un ambicioso plan estratégico.

No somos ajenos a la incertidumbre que generan los diversos acontecimientos políticos, el impacto de la pandemia COVID/19 y el escenario macroeconómico global. Sin embargo, a lo largo de estos últimos 8 años hemos sido capaces de generar una tecnología diferencial y definitiva de compactación y granulación de principios activos e ingredientes (hipering), que en la actualidad dispone de 7 patentes y que está diseñada para la mejora de la eficiencia de los procesos productivos de las formas farmacéuticas finales, y que supuso la creación de 1 planta de producción GMP farmacéutica y otra nutracéutica, ambas en Arganda del Rey. Posteriormente y en los últimos 4 años fuimos capaces de crear una planta de extracción en Alicante (Marenostumtech) y la planta de blending y premixes de Meco (Henares Nutrablend), aunque la creación de estas industrias es fruto de la complementariedad de la actividad de estas instalaciones con las actividades del grupo y la identificación de necesidades en mercados globales.

Nuestra actividad extractiva en Bigastro (Alicante) y la posibilidad de ofrecer extractos de trazabilidad completa, al ser productores y cultivadores de dichas especies botánicas, nos ha conducido irreversiblemente al diseño de instalaciones sostenibles, donde la generación de energía por autoconsumo es una de las claves de la mejora de la competitividad y del ahorro de costes de nuestros procesos productivos.

En nuestro diagnóstico sobre la importancia de la industrialización, resultaba evidente la relación entre conocimiento, innovación y peso industrial.

Las personas, su inquietud, su ambición y expertise son en realidad el origen del conocimiento, por lo que puedo decir, sin miedo a equivocarme que es el capital humano el motor de nuestra actividad y nuestra continua inversión en I+D, traducida en 11 ingredientes propios, multitud de estudios y publicaciones, es la consecuencia de la actividad coordinada de cada uno de los que formamos parte de Tradichem Group.

Finalmente, y a pesar de que nuestra actividad se ha desarrollado con financiación propia y a pesar de esta coyuntura mundial, que afecta especialmente a países menos industrializados como lo es España y por contra beneficia a países con políticas claras y que apostaron por el desarrollo industrial y tecnológico como Korea del Sur, convendría recordar que junto con nuestro esfuerzo y nuestra actividad diaria, debemos acercarnos a las administraciones locales, autonómicas, estatales y europeas para el impulso de todas aquellas actuaciones que redunden en el crecimiento empresarial, tanto las dirigidas al emprendimiento, como para señalar las que suponen un desincentivo a la hora de aumentar el tamaño de nuestra organizaciones, y que todas ellas tienen un efecto directo en el aumento de la calidad del empleo, la innovación y la competitividad.



PATRICIA MORENO



Líder R&D de Tradichem Group

“Podemos asegurar que nuestros productos poseen unas propiedades específicas siempre enfocadas a conseguir un mayor bienestar y calidad de vida de nuestros clientes dando cumplimiento a los más altos estándares de calidad, seguridad y eficacia”.

Como responsable en Investigación y Desarrollo en Tradichem, ¿podría describir los principales objetivos de su equipo de R&D en términos de innovación en nutracéuticos y APIs?

Tanto la industria nutracéutica como farmacéutica se encuentra en continua evolución para poder ofrecer productos de vanguardia y mayor competitividad en el mercado. Esta evolución va ligada a nuevos desafíos y oportunidades para aquellas compañías que están dispuestas a aprovecharlos.

Por ello, en Tradichem, con nuestros 30 años de extensa experiencia en el sector, combinamos nuestro conocimiento y nuestra filosofía “open minded” para aplicar estrategias de innovación y transformación. Nuestros objetivos se basan en obtener

productos con resultados científicos de valor añadido con respecto a lo existente en el mercado a cada momento, al igual que, de una alta eficiencia industrial para poder proporcionar formas galénicas con alto valor tecnológico.

¿Qué proyectos de investigación y desarrollo están actualmente en marcha en Tradichem y cómo se alinean con las tendencias emergentes en la biotecnología?

Actualmente tenemos varios proyectos de investigación y desarrollo en colaboración con importantes universidades tanto nacionales como internacionales. Todos estos proyectos fusionan la ciencia con las aplicaciones prácticas de mayor demanda en el campo de la biotecnología, como son la eficiencia industrial apostando por procesos cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

En Tradichem Group a través de nuestra fábrica ubicada en Alicante – Marenostrumtech - disponemos de extractos botánicos con Certificación biodinámica, los cuales son controlados desde la cosecha en nuestros propios cultivos mediterráneos. Esto nos permite llevar a cabo un cultivo sostenible combinado con la tecnología más avanzada del momento.

Por todo ello, podemos asegurar que nuestros productos poseen unas propiedades específicas siempre enfocadas a conseguir un mayor bienestar y calidad de vida de nuestros clientes dando cumplimiento a los más altos estándares de calidad, seguridad y eficacia.

¿Cuál es su visión para el futuro de la investigación y desarrollo en Tradichem y cómo planea mantener a la vanguardia la empresa en un sector como este?

A lo largo de su trayectoria, Tradichem siempre ha apostado por una evolución tecnológica interna convirtiéndose en una compañía integral con dos centros de I+D, 4 plantas de fabricación, 7 patentes Europeas/Norteamericanas y oficinas ubicadas tanto en la UE como en EE.UU. Todo esto se ha conseguido a través de programas específicos de formación continua para todo nuestro equipo, presencia en ferias del sector a nivel nacional e internacional, alianzas estratégicas con compañías líderes del sector, así como, manteniendo un estrecho contacto con fabricantes de equipos biotecnológicos.

Por ello, la compañía seguirá apostando por estas estrategias para continuar innovando y aportando valor a cada una de nuestras áreas terapéuticas siempre alineados con las necesidades del mercado en cada momento.

¿Qué desafíos específicos enfrenta el equipo de R&D en Tradichem y cómo se están abordando mediante la aplicación de tecnología y colaboración interna y externa?

El principal desafío en el que trabajamos es el de ofrecer productos de innovación con alto valor tecnológico.

Por ello, nuestra principal estrategia es el trabajo conjunto con los principales fabricantes de equipos para la industria farmacéutica. Tras años de experiencia customizando equipos acorde a nuestros objetivos, nuestra metodología de trabajo se basa en involucrar a estos fabricantes en cada uno de nuestros proyectos y que puedan verlos de primera mano como si se tratara de personal interno. Para ello, vienen hasta nuestras instalaciones, les mostramos nuestros productos y objetivos donde obtienen una visión global entendiendo nuestras necesidades a la perfección.

Posteriormente, pasamos a la fase de diseño con estos fabricantes, en la que nuestros departamentos de producción y calidad juegan un papel fundamental de cara a obtener los mejores rendimientos industriales, pero siempre asegurando el cumplimiento con la estricta regulación del sector.

¿Cómo se asegura Tradichem de que la investigación y el desarrollo estén alineados con las necesidades del mercado y las demandas de los clientes?

Tradichem cuenta con alianzas estratégicas de clientes y socios en más de 50 países que nos proporcionan una visión integral del mercado y sus tendencias. De esta forma, entendemos las necesidades del sector en cada momento.

Este conocimiento es el que trasladamos a nuestras líneas de investigación y desarrollo, con el objetivo de superar las expectativas del mercado y así asegurar nuestro éxito.

Para ello, con 7 patentes a nuestras espaldas (Europeas y Norteamericanas), en cada una de ellas vamos un paso más allá, teniendo en cuenta las nuevas necesidades y demandas que aparecen en el sector.

Apostamos por conseguir activos de alta eficiencia industrial y de mayor estabilidad a largo plazo con un aumento de su vida útil, de forma que podamos ser cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

¿Qué papel juega la innovación en productos y procesos en el éxito a largo plazo de Tradichem en la industria de la biotecnología y los nutracéuticos?

La innovación y el desarrollo que llevamos a nuestras espaldas juega un papel fundamental en el éxito de Tradichem y es la estrategia que seguiremos a largo plazo.

Los clientes valoran que siempre vayamos un paso por delante del mercado y podamos ofrecerles productos novedosos y de alta calidad.

En vista de los resultados objetivos, como es la mejora en cada una de las patologías englobadas en nuestras distintas áreas terapéuticas así como de la mejora de calidad de vida de los consumidores, es nuestra mayor herramienta para afianzar la confianza de nuestros clientes.

Esto es lo que nos diferencia de una posible competencia y nos permite mantener alianzas estratégicas con compañías del sector tales como Lonza, Alchem, Novonesis...



JAVIER NAÑEZ & VANESSA TORRECILLAS



Responsables de laboratorio de Tradichem Group

“Desde el laboratorio de Tradichem Group se trabaja constantemente en la innovación y desarrollo de nuevos productos y de todos los ensayos necesarios para asegurar su conformidad posterior con las especificaciones que se determinen”.

Sobre nosotros



Tradichem Group es líder mundial en el desarrollo, comercialización y fabricación de nutracéuticos y APIs.

Dos de nuestros mayores puntos fuertes son nuestra red de distribución y nuestra capacidad de innovación y dinamismo.

Tradichem Group, con su sólido historial de éxitos y su cualificado equipo, tiene un firme compromiso con mejorar la salud de las personas.



7 empresas
presentes en cada eslabón de la cadena



6 patentes
tecnológicas y de producto



2.000 hectáreas
de cultivos propios



Pesencia mundial
en más de 50 países



4 fábricas
con certificación GMP



3 laboratorios
propios



Más de 2.000 productos
con nuestros ingredientes



Tecnología patentada



Tradichem Industrial Services

Desde la parte más tecnológica contamos con Tradichem Industrial Services, donde se desarrollan procesos de compactación y granulación de APIs y nutracéuticos para terceros con el fin de mejorar la eficiencia de la producción a través de su tecnología patentada, Hiperling®.

¿Cuál es la importancia del control de calidad en las operaciones de las plantas de producción de Tradichem y cómo se garantiza la excelencia en el laboratorio?

El departamento de Control de calidad garantiza que todos los productos fabricados en todas nuestras instalaciones cumplan con los más altos estándares de calidad fijados por la compañía, asegurando parámetros tan importantes como la trazabilidad, calidad y cumplimientos de las diversas normativas aplicadas.

Por otro lado, la excelencia en el laboratorio se garantiza mediante el cumplimiento de las más estrictas normas de calidad como la ISO 9001. Esto se consigue gracias a una correcta trazabilidad documental y al empleo, para todos nuestros análisis, de materiales de primera calidad y marcas reconocidas. Además, se cuenta con los equipos más punteros del mercado, todos ellos debidamente calibrados y cualificados para su uso.

Asimismo, el laboratorio cuenta con personal altamente cualificado y con amplia experiencia tanto en el sector nutracéutico como farmacéutico. Esto aporta un valor añadido a la fiabilidad de resultados analíticos.

¿Qué tecnologías y metodologías están siendo utilizadas en el laboratorio de Tradichem para garantizar la calidad de los ingredientes farmacéuticos y nutracéuticos?

El laboratorio de Tradichem Group cuenta con equipos analíticos dotados con la última tecnología tales como HPLC, UV-Vis, FTIR, valorador potenciométrico, etc. Con estos instrumentos se pueden realizar técnicas analíticas de vanguardia determinando e identificando inequívocamente compuestos de diferente naturaleza. Además, gracias a la amplia gama de equipos diferentes de los que el laboratorio dispone, se pueden desarrollar diversidad de métodos analíticos adaptados todos ellos a los productos ya existentes y de nueva generación que puedan surgir.

¿Cómo se lleva a cabo la formación y entrenamiento del personal en el uso seguro de equipos y sustancias químicas en el laboratorio?

El personal de laboratorio se encuentra en continua formación, no solo a nivel de seguridad y salud en el laboratorio sino también de conocimientos técnicos. Se realiza formación específica relacionada con las técnicas analíticas existentes para perfeccionar los conocimientos adquiridos hasta el momento y, por otro lado, se recibe información de nuevos avances técnicos en campos que se encuentran en desarrollo y en auge en la actualidad.

Todos los cursos recibidos son impartidos por instituciones oficiales o profesionales con amplia experiencia en esos campos.

¿Cuál es el papel del laboratorio en la innovación de

"El laboratorio trabaja conjuntamente y de forma bidireccional con otros departamentos como producción, garantía de calidad, comercial, etc. aportando nuevas ideas, conocimientos y soporte en todo lo necesario. También se brinda asesoramiento y apoyo a otros laboratorios pertenecientes al grupo".

productos y procesos en Tradichem, y cómo se promueve la colaboración entre los diferentes departamentos?

Desde el laboratorio de Tradichem Group se trabaja constantemente en la innovación y desarrollo de nuevos productos y de todos los ensayos necesarios para asegurar su conformidad posterior con las especificaciones que se determinen. Además, de manera recurrente, se revisan los métodos analíticos existentes para comprobar que se encuentran debidamente actualizados y alineados con metodologías oficiales y nuevos estudios publicados.

Por otro lado, el laboratorio trabaja conjuntamente y de forma bidireccional con otros departamentos como producción, garantía de calidad, comercial, etc. aportando nuevas ideas, conocimientos y soporte en todo lo necesario. También se brinda asesoramiento y apoyo a otros laboratorios pertenecientes al grupo.

¿Cómo evalúa Tradichem la eficacia y el rendimiento del laboratorio en términos de calidad y contribución a los objetivos empresariales en la industria farmacéutica y de nutracéuticos?

El laboratorio de Tradichem Group realiza periódicamente un registro y seguimiento de los análisis realizados y sus tiempos de ejecución para comprobar la eficacia del departamento. De esta manera se busca siempre la excelencia, minimizando posibles errores analíticos y aportando los resultados en el menor tiempo posible.



RICARDO NAGORE



Director de Ventas
Tradichem Group

“Tenemos planes de formación continuada que ayuda al desempeño de nuestro equipo comercial, garantizando unos objetivos alcanzables y dando importancia a la parte más humana del equipo, logrando un entorno de trabajo más saludable para su día a día”.

Como director de Ventas en Tradichem, ¿cómo evalúa el panorama actual del mercado farma y los nutracéuticos y cuáles son las oportunidades clave que observa?

Se ve una clara tendencia de acercamiento entre los dos sectores, el sector farma demanda nutracéuticos como nueva área de negocio o complementar la actual y el sector nutra gana en calidad e innovación para acercarse y formar parte del farma.

Como oportunidad es muy clara, aprovechar esta tendencia y las sinergias que surjan entre ambas.

¿Qué iniciativas está tomando Tradichem para expandir su base de clientes y penetrar en nuevos mercados o segmentos dentro de la industria farmacéutica y de nutracéuticos?

Realmente Tradichem siempre ha tenido claro este panorama, por eso hemos ido siempre a la vanguardia de los ingredientes, poniendo especial atención en las áreas terapéuticas de moda, la calidad y la facilidad de posicionamiento vía marketing en el mercado.

¿Cómo se asegura Tradichem de que sus productos cumplen con las necesidades y expectativas de los clientes en términos de calidad, eficacia y seguridad?

Tradichem tiene trazabilidad completa de sus ingredientes, desde nuestra fábrica de extractos Marenostrium Tech en Alicante de donde salen con un análisis completo, pasan por nuestra planta de procesamiento industrial, donde tras el proceso de fabricación vuelven a validarse analíticamente antes de su venta.

En cuanto a la eficacia, todos los ingredientes de nuestro portfolio disponen de estudios in vivo e in vitro que demuestran su actividad terapéutica.

¿Cuál es la estrategia de Tradichem para mantener y fortalecer las relaciones con los clientes existentes y cómo se abordan los desafíos de la retención de clientes en un mercado competitivo?

Esta es la parte más importante de nuestra compañía..., los clientes.

Siempre tenemos en cuenta sus necesidades para hacer más sencillo su trabajo, cumpliendo con la calidad, tiempos de entrega y respuesta, presentando novedades e incluso asesorando si lo requiere sobre el posicionamiento del producto.

Podría decirse que hacemos una labor integral, que facilita el trabajo y el día a día de nuestros clientes.

¿Qué medidas se están tomando para diferenciar a Tradichem de la competencia y posicionarla como líder en el mercado de la biotecnología y los nutracéuticos?

Estas medidas se vienen tomando desde hace años, modernizando nuestras instalaciones de fabricación/producción, laboratorios, atendiendo a ferias internacionales, formando parte de asociaciones del sector y por supuesto atendiendo a las necesidades del mercado y nuestros clientes.

Para mí el secreto es ser rápido, ágil y dinámico como es el mercado de este sector.

¿Cómo se evalúa y mejora continuamente el



"La parte más importante de nuestra compañía son los clientes. Siempre tenemos en cuenta sus necesidades para hacer más sencillo su trabajo, cumpliendo con la calidad, tiempos de entrega y respuesta, presentando novedades e incluso asesorando si lo requiere sobre el posicionamiento del producto".

rendimiento del equipo de ventas de Tradichem para garantizar el logro de los objetivos comerciales en la industria farmacéutica y de nutracéuticos?

Tenemos planes de formación continuada que ayuda al desempeño de nuestro equipo comercial, garantizando unos objetivos alcanzables y dando importancia a la parte más humana del equipo, logrando un entorno de trabajo más saludable para su día a día.