



UN NUEVO MODELO DE INVESTIGACIÓN CLÍNICA: SINERGIA ENTRE CRO Y CENTRO MÉDICO

El mundo de las investigaciones clínicas de seguridad y eficacia es inseparable de las CRO, que desempeñan un papel clave en su ejecución, garantizando que los productos que llegan al mercado cumplan con los estándares de seguridad y eficacia. Para laboratorios, fabricantes o comercializadores, la relación con la CRO es esencial para diseñar y ejecutar estudios que satisfagan sus necesidades y respalden el producto en términos de cumplimiento normativo y reivindicaciones comerciales.

IVÁN PARRA,

Director Comercial en Dr. Goya Análisis.

Dr. Goya Análisis ha innovado con la integración de su CRO y el Centro Médico Complutense, ambos del mismo grupo empresarial. Esto facilita una coordinación total entre los directores de proyecto, que gestionan el diseño y los informes finales, los profesionales sanitarios y los equipos técnicos y de reclutamiento.

Esta integración permite al promotor un fácil acceso a múltiples especialidades médicas, equipamiento avanzado (quirófano, Rx, ecógrafo), y servicios tecnológicos como el análisis de microcirculación, grosor de epidermis vs. dermis, SLEB, ecogenicidad o grasa superficial y profunda. Todo esto, con total transparencia, acceso continuo a los directores de proyecto y al equipo ejecutor durante las fases de diseño, ejecución e informe.

Este modelo empresarial aporta importantes ventajas:

1. Acceso a una Base Diversificada de Participantes

La integración de un centro médico permite a Dr. Goya Análisis reclutar participantes con una amplia gama de perfiles demográficos y condiciones de salud. La capacidad de incluir individuos de diversas edades, géneros, etnias y condiciones médicas permite obtener una visión más completa y precisa de los efectos de un tratamiento o intervención.

Ventaja para los Laboratorios:

- **Resultados representativos:** La inclusión de una población diversa aumenta la validez externa de los estudios, lo que significa que los resultados pueden aplicarse mejor a la población general.
- **Segmentación detallada:** El acceso a subgrupos específicos permite realizar análisis detallados, lo cual es fundamental para estudios de mercado y estrategias de marketing, y permite identificar qué grupos demográficos responden mejor a ciertos tratamientos, lo que puede influir en la dirección de futuras investigaciones y desarrollos de productos.

2. Sinergias entre Tratamientos Médicos

La combinación de tratamientos médicos dentro de la clínica permite estudiar productos con múltiples beneficios médicos. Por ejemplo, los tratamientos para enfermedades crónicas pueden evaluarse no solo por su eficacia a largo plazo, sino también por sus efectos en la calidad de vida de los pacientes. Esta sinergia permite una evaluación más completa y holística de los productos.

Ventaja para los Laboratorios:

- **Datos completos:** La posibilidad de evaluar múltiples aspectos de un tratamiento en un solo estudio proporciona una visión integral de su efectividad y seguridad.

Esto es esencial para desarrollar tratamientos que no solo aborden la enfermedad principal, sino también las comorbilidades y la calidad de vida general del paciente.

- **Nuevas aplicaciones:** Identificar beneficios adicionales y posibles nuevas aplicaciones para productos existentes puede abrir nuevas oportunidades de mercado. Esta capacidad de descubrir nuevas indicaciones terapéuticas es un gran atractivo para los laboratorios que buscan maximizar el valor de sus productos.

3. Optimización de Recursos y Reducción de Costes

Compartir infraestructura, personal y equipos entre el centro médico y las operaciones de la CRO reduce los costos operativos y optimiza los recursos. Esta sinergia permite ofrecer servicios más completos y eficientes sin incrementar significativamente los costes, mejorando la sostenibilidad financiera de los estudios y reduciendo el tiempo necesario para llevar un producto al mercado.

Ventaja para los Laboratorios:

- **Costes reducidos:** Menores costes en la realización de estudios clínicos significa que los laboratorios pueden destinar más recursos a otras áreas críticas de desarrollo e innovación. Esta reducción de costes también puede traducirse en precios más competitivos para los tratamientos finales.

- **Mayor eficiencia:** La rapidez y eficiencia en la ejecución de los estudios acelera el tiempo de comercialización de los productos. Esto es especialmente importante en la industria farmacéutica, donde el tiempo es un factor crítico en la ventaja competitiva y la recuperación de la inversión en investigación y desarrollo.

4. Mejora en la Retención y Cumplimiento de Participantes

El centro médico ofrece un entorno cómodo y profesional que mejora la satisfacción y el compromiso de los participantes en los estudios clínicos. Servicios adicionales de bienestar pueden servir como incentivos para que los participantes se adhieran mejor a los protocolos del estudio. Un entorno de atención integral no solo mejora la experiencia del participante, sino que también incrementa la calidad de los datos recogidos.

Ventaja para los Laboratorios:

- **Mayor adherencia:** La reducción de la tasa de deserción y la mejora en la adherencia a los protocolos del estudio significan que se pueden obtener datos más completos y fiables, y facilita el seguimiento a largo plazo, crucial para evaluar la efectividad y seguridad de los tratamientos.



- **Experiencia positiva:** Incrementar la satisfacción de los participantes mejora la percepción pública del estudio y del producto. Los participantes satisfechos son más propensos a recomendar la participación en futuros estudios y a confiar en los productos del laboratorio.

5. Innovación en el Diseño y Metodología de Estudios

La integración de un centro médico permite a Dr. Goya Análisis diseñar estudios que abordan aspectos médicos de forma integral. Esto fomenta la creatividad y la formulación de hipótesis novedosas, permitiendo la exploración de nuevas áreas de investigación. Los estudios innovadores son esenciales para avanzar en el conocimiento médico y desarrollar tratamientos de vanguardia.

Ventaja para los Laboratorios:

- **Estudios robustos:** La capacidad de obtener datos más completos y valiosos puede diferenciar sus productos en el mercado. Los estudios bien diseñados y robustos proporcionan evidencia convincente de la efectividad y seguridad de los tratamientos, fundamental para el éxito en el mercado y para cumplir con las regulaciones.

- **Nuevas oportunidades:** Descubrir nuevas aplicaciones terapéuticas y mejorar las existentes puede ampliar la cartera de productos del laboratorio y aumentar su competitividad.

En definitiva, la coordinación entre la CRO y el centro investigador es crucial para el éxito de una investigación clínica, y el planteamiento de Dr. Goya Análisis en ese sentido, ha sido el de la integración de ambas entidades en un mismo grupo empresarial con el ánimo de lograr tres objetivos principales: el acceso por parte del promotor a los directores de proyecto y profesionales responsables de la ejecución, el reclutamiento de una población con patologías diversas, que de forma habitual acude al centro médico, y la reducción de costes.