



# IMPULSAR LA CIENCIA DESDE EL ENTORNO DIGITAL **CON SIMBIONTE**

*Daniel Galvis Andreu (27) y Manuel Esbrí Ramos (28), dos jóvenes valencianos con formación universitaria en Biotecnología y con experiencia en la creación de contenido y marketing digital para grandes farmacéuticas, grupos hospitalarios y para el público general, lanzan Simbionte. En este proyecto combinan la innovación y claridad en el mensaje con el rigor propio de la ciencia para conectar a las marcas científicas de hoy con su audiencia.*



ha experimentado un crecimiento exponencial que ha convertido las redes sociales en una pieza clave tanto en el ámbito personal como profesional.

Sin duda, aunque cuentan con muchos detractores y pueden ser el origen de problemas relacionados con la veracidad de la información, las redes sociales constituyen una herramienta con la que la marca científica más pequeña podría construir una comunidad a su alrededor y transmitir la ciencia que hay detrás de su producto o servicio.

**EN ESTE CONTEXTO, EL OBJETIVO DE SIMBIONTE ES VIRALIZAR** contenido científico de calidad para que las marcas conecten con su audiencia y consigan sus objetivos.

Actualmente, trabajan con *spinoffs* y *startups* de biotecnología que precisan de gran conocimiento técnico para transmitir su propuesta de valor. Para ello, ofrecen servicios de creación de contenido, gestión de redes sociales y marketing de *influencers*. Este último se basa en construir relaciones entre marcas científicas y perfiles sociales de carácter científico y alto impacto para amplificar un mensaje. De hecho, son los únicos en España que trabajan con *influencers* de este nicho.

**ARMAR UN EQUIPO COMPETITIVO Y CONSOLIDAR SU PROPUESTA** es la misión de Simbionte antes de cerrar 2022. Construir un equipo de perfiles muy técnicos les permitirá enfrentarse a nuevos retos y garantizar un servicio excelente, adaptado a las necesidades de cada marca. Además, su modelo de trabajo es 100% remoto, por lo que los integrantes del proyecto siempre podrán diseñar su propio estilo de vida ☀

**EL OBJETIVO DE LA CIENCIA ES DESCUBRIR** las leyes por las que se rige el universo y procurar, a raíz de sus hallazgos, el progreso de la vida. Pero ¿es posible hacer ciencia sin comunicarla? La respuesta es clara: no.

Sin comunicación, los grandes científicos del pasado no hubieran dispuesto de teorías sobre las que construir las suyas. Cada curioso tendría que haber llegado a conclusiones por su propia cuenta. Además, nunca hubiera sabido si estaba en lo cierto, porque nadie hubiera estado al otro lado para tratar de refutarle. Cada uno tendría sus verdades y, probablemente, ninguna sería cierta. Porque la ciencia se construye entre todos, y su globalización solo está garantizada por la comunicación.

Sin embargo, no es efectiva cualquier forma de comunicación, sino que la estrategia ha de contemplar desde el tono del mensaje hasta el canal por el que se emite, para lograr conectar con quien aguarda al otro lado.

**LAS REDES YA FORMAN PARTE DEL ÁMBITO PROFESIONAL.** En las dos últimas décadas, internet